

« Les artistes s'affichent » et on ne peut pas les manquer

Le galeriste Antonio Nardone voit grand pour les artistes qu'il accueille. Il expose leurs œuvres sur des panneaux publicitaires disséminés dans la région bruxelloise.

MAËL DUCHEMIN (ST.)

Des panneaux publicitaires de 16 et 20 m² inoccupés. Antonio Nardone ne pouvait pas manquer cette occasion d'exposer ses artistes. Quinze ans après avoir sorti les chefs-d'œuvre des musées belges pour les afficher sur ces grands panneaux de la région bruxelloise, il réitère l'expérience avec six artistes de sa galerie. Du 6 janvier au 2 février, Carlo Galfrone, Daniel Pelletti, Mario Ferretti, Mathilde Nardone, Paul Ramlot et Juan Miguel Pozo vont se voir exposés au détour d'une rue, d'un parking ou d'un feu tricolore. « Les artistes plasticiens n'ont pas perdu la possibilité de "faire" en 2020. Ils ont perdu la possibilité de "montrer" », souligne-t-il. Et le galeriste entendait bien remédier à ce problème.

Il profite alors d'un événement bien éloigné de son secteur : l'annulation du salon de l'automobile. Pas de salon, pas de publicité. Et donc pas d'affiches. L'entreprise Belgian Posters se retrouve

ainsi avec 60 panneaux vides. Le bailleur d'espaces promotionnels offre alors les frais de location à Antonio Nardone du 6 au 19 janvier pour les panneaux de 16 m², puis du 20 janvier au 2 février pour ceux de 20 m². Il reste seulement à l'exposant d'art les charges d'impression et de pose des affiches géantes.

« J'ai dû sélectionner les artistes, j'en ai qui font des monochromes par exemple. Ça ne marchait pas. Il fallait du "flash" pour ce projet. » Les pétales roses du *Nivir* de Mathilde Nardone ou les vagues flamboyantes du *Petroles* de Juan Miguel Pozo ont récupéré la place des voitures. Les artistes ont un espace de choix pour être exposés. Immanquable pour les passants ou les automobilistes. Mais, avec cette initiative, Antonio Nardone prépare aussi l'avenir de sa galerie pour sortir de « ce moment où tout est gris ». On retrouve sur chaque affiche le nom de l'artiste et de la galerie. Pour gagner en visibilité et repartiir du bon pied vers le monde d'après.



L'annulation du Salon de l'auto a libéré des espaces publicitaires. © PHOTONET THORP